

CONSULTA PRELIMINAR AL MERCAT D'IDEES DE SOLUCIONS INNOVADORES AL REPTA PROPOSAT PER LA CONSELLERIA DE SANITAT UNIVERSAL I SALUT PÚBLICA DE LA GENERALITAT VALENCIANA PER A ARTICULAR PROCESSOS DE COMPRA PÚBLICA D'INNOVACIÓ – CPI

PMF:

1. Amb quin objectiu sorgeix aquesta convocatòria?

Aquesta convocatòria sorgeix dins del model de compra pública d'innovació promogut per la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública de la Generalitat Valenciana. Aquest model, descrit en l'article 115 de la Llei de contractes del sector públic (Llei 9/2017), busca, de manera transparent, la participació de tota mena d'entitats i persones jurídiques que tinguen la voluntat de col·laboració amb la Conselleria per a la identificació de propostes innovadores que contribuïsquen al procés de desenvolupament i execució dels reptes tecnològics inclosos dins de la resolució.

Com a pas previ a la definició dels models de compra pública d'innovació que es puguem aplicar per la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública, es considera d'interés promoure una consulta preliminar al mercat, obert a la recepció d'idees de solucions innovadores com a mitjà per a identificar tecnologies i solucions d'interés per als reptes tecnològics proposats.

2. Què no és la consulta preliminar al mercat?

Aquesta consulta oberta a la presentació de solucions innovadores:

- NO és un concurs d'idees
- NO és una convocatòria d'ajudes de projectes d'I+D+i
- NO és un procediment obert de contractació

3. Què és la compra pública d'innovació?

La compra pública d'innovació (CPI), com a instrument de política d'innovació des de la demanda, és una iniciativa orientada a potenciar sectors estratègics utilitzant la compra de les administracions públiques per a fomentar el desenvolupament tecnològic i l'obtenció de béns i serveis innovadors.

Aquest nou enfocament de les compres públiques es postula com una eina fonamental per a l'enfortiment de les empreses innovadores, ja que incentiva el sector privat a fer propostes de més valor afegit per a donar solució a projectes estratègics de l'Administració.

La CPI persegueix els objectius següents:

- La millora dels serveis públics mitjançant la incorporació de béns o serveis innovadors.
- El foment de la innovació empresarial.
- L'impuls a la internacionalització de la innovació emprant el mercat públic local com a client de llançament o referència.

El marc jurídic de la compra pública d'innovació està recollit, fonamentalment, en la Llei 14/2011, d'1 de juny, de la ciència, la tecnologia i la innovació, que incorpora les directives europees en la matèria¹. De la mateixa manera, en la Llei de contractes del sector públic (LCSP) – Llei 9/2017, resultat d'incorporar les directives europees 2014/23 i 2014/24, concessions i contractes, es reforça la importància de promoure i potenciar, a través de la contractació pública, aspectes socials, mediambientals i innovadors.

La CPI es materialitza en dues modalitats d'actuació, les compres comercials i les precomercials:

- En la modalitat de les compres comercials s'inclou la **compra pública de tecnologia innovadora (CPTI)**: consisteix en la compra pública d'un bé o servei

¹ Directiva 2014/18, de 31 de març de 2004, sobre coordinació dels procediments d'adjudicació dels contractes públics d'obres, de subministrament i de serveis.

que no existeix en el moment de la compra però que es pot desenvolupar en un període de temps raonable. Aquesta compra requereix el desenvolupament de tecnologia nova o millorada per a poder complir amb els requisits demanats pel comprador”.

- La **compra pública precomercial (CPP)**: és una contractació de serveis d'I+D en els quals el comprador públic no es reserva els resultats de la I+D per a l'ús propi en exclusiva, sinó que comparteix amb les empreses els riscos i els beneficis de la I+D necessària per a desenvolupar solucions innovadores que superen les que hi ha disponibles en el mercat.

4. On puc trobar informació detallada sobre la compra pública d'innovació en l'àmbit nacional?

En la web oficial del Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats, <http://www.ciencia.gob.es>, es pot trobar informació relativa a la compra pública d'innovació, així com en la “Guía 2.0 para la Compra Pública de Innovación”:

http://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.8ce192e94ba842bea3bc811001432ea0/?vgnextoid=8108c3dad5fa2310VgnVCM1000001d04140aRCRD&vgnnextchannel=d7e6c3f020682310VgnVCM1000001d04140aRCRD&lang_chosen=ca-va

5. Quina és la diferència entre “consulta preliminar al mercat” i “diàleg competitiu”?

La consulta preliminar al mercat, regulada en la LCSP, esmenta que els òrgans de contractació poden fer estudis de mercat i dirigir consultes als operadors econòmics que estiguen actius en aquest, amb la finalitat de preparar correctament la licitació i informar els operadors econòmics esmentats sobre els seus plans i els requisits que exigiran per a concórrer al procediment. La consulta al mercat l'utilitzarà l'òrgan de contractació per a planificar el procediment de licitació i, també, durant la substanciació d'aquest, sempre que això no tinga l'efecte de falsejar la competència o de vulnerar els principis de no-

discriminació i transparència. És anterior a la licitació i no comporta cap obligació enfront de la possible licitació futura.

No s'ha de confondre amb el diàleg competitiu, regulat en la nova LCSP. En el diàleg competitiu, procediment de licitació encaminat a l'adjudicació d'un contracte, la taula especial de diàleg competitiu dirigeix un diàleg amb els candidats seleccionats, amb la sol·licitud prèvia d'aquests, a fi de desenvolupar una solució o diverses que siguen susceptibles de satisfer les seues necessitats i que serviran de base perquè els candidats triats hi presenten una oferta, ja contractual. En aquest procediment, els participants, més que plantejar idees i possibles especificacions funcionals o de rendiment d'una determinada prestació perquè es tinguen en compte pel poder adjudicador, presenten ja les seues solucions, que són projectes complets de prestació contractual.

6. Qui pot participar en aquesta convocatòria?

En aquesta convocatòria poden participar tot tipus d'empreses, organismes o companyies que tinguen voluntat de participació i de col·laboració amb la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública per al desenvolupament del repte tecnològic en la definició, l'abast, el desenvolupament i la innovació d'aquesta.

En aquest sentit, la convocatòria busca la participació de qualsevol entitat que puga "aportar coneixement" per al desenvolupament i l'execució d'aquest repte tecnològic.

7. On trobe informació detallada del repte?

En la Plataforma de Contractació del Sector Públic es podrà baixar la documentació relativa a la consulta preliminar.

Així mateix, en la pàgina web de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública de la Generalitat Valenciana: www.san.gva.es/web_estatica/index_ca.html

8. Es poden fer consultes sobre el funcionament de la convocatòria?

Per mitjà de l'adreça electrònica proyecto_imas@gva.es, enviant la vostra consulta mitjançant l'Annex 2. Formulari de Dubtes i Preguntes, disponible en la web de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública (www.san.gva.es/web_estatica/index_ca.html), es poden fer consultes operatives sobre aquest procediment.

No es proporcionarà informació addicional sobre el contingut del repte.

9. Quin grau de definició necessita una idea per a ser considerada?

La definició mínima perquè una idea siga considerada és la que s'indica en el formulari 3 de la consulta preliminar al mercat:

- Denominació i dades de contacte de l'entitat
- Proposta de solució o solucions amb especificació funcional
- Nivell de desenvolupament en el qual es troba la solució proposada
- Termini estimat d'execució (mesos)
- Cost estimat del desenvolupament de la proposta (€)
- Beneficis aportats per la solució proposada
- Elements d'innovació de la solució proposada

10. Em respondrà la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública sobre la valoració de la meua proposta?

La Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública no respondrà individualment sobre la valoració de les propostes. Es comunicarà per correu electrònic la recepció de les idees i, amb posterioritat, si es considera convenient, l'equip de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública pot sol·licitar-vos més informació, bé per mitjà del correu

electrònic o pel telèfon que pose com a mitjà de comunicació, o fins i tot citant-vos per a mantindre reunions individuals o amb altres entitats proponentes d'idees.

Una vegada acabada l'anàlisi de les diverses propostes rebudes, la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública elaborarà un informe sobre tot el procés, que es publicarà tant en la Plataforma de Contractació del Sector Públic com en la web de la mateixa Conselleria.

11. Quin ús farà la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública de les propostes rebudes?

La Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública utilitzarà les propostes internament i donarà publicitat a les solucions finals definides per la mateixa Conselleria, per a les quals haurà utilitzat, o no, qualsevol de les propostes enviades en el marc de la consulta al mercat.

En tot cas, les entitats que envien les seues idees, segons el formulari 3, poden sol·licitar confidencialitat quant a algunes de les idees presentades, i des de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública es respectarà aquesta confidencialitat en la publicitat que es faça sobre el procediment.

Els continguts de les propostes enviades en el marc de la consulta preliminar al mercat s'utilitzaran per a la seua possible inclusió en el procés de definició de les línies de treball, que es concretarà en els plecs dels possibles procediments de contractació que es tramiten amb posterioritat en el marc del projecte, sota la fórmula de compra pública d'innovació.

12. Tinc preferència en les futures contractacions per haver sigut el proponent de la idea?

No s'adquireix cap dret sobre el futur desenvolupament de la idea proposada. El mateix procediment de la consulta preliminar al mercat avala la "igualtat de tracte" dels participants en les futures contractacions i no garanteix cap dret preferent als proponents de les idees.

La participació en la convocatòria, el diàleg o els contactes mantinguts amb els participants, així com els intercanvis d'informació, no poden donar lloc a infraccions dels principis comunitaris de no-discriminació i transparència, ni tindre com a efecte restringir o limitar la competència, ni tampoc atorgar avantatges deslleials o drets exclusius no eventuais en els procediments de contractació.

13. Quins són els criteris per a l'anàlisi de les idees?

Els criteris a tindre en compte per a l'anàlisi de les idees proposades són:

1. Novetat que aporta quant a l'estat de l'art (caràcter innovador de les propostes)
2. Adaptació de la proposta a la necessitat descrita en el repte
3. Escalabilitat. Estimació del cost d'implantació total de la proposta en altres entitats dependents de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública
4. Termini d'execució de la proposta de solució.
5. Interoperabilitat amb la resta de components de la prestació

14. Quan es considera que la consulta està tancada?

S'informarà d'aquesta situació a través del perfil del contractant.

15. En quin moment es defineix el model d'explotació de la idea proposada?

En el cas suposat que es produïska la licitació del procediment de contractació, es definiran les condicions del model d'explotació de la idea proposada en el plec publicat.